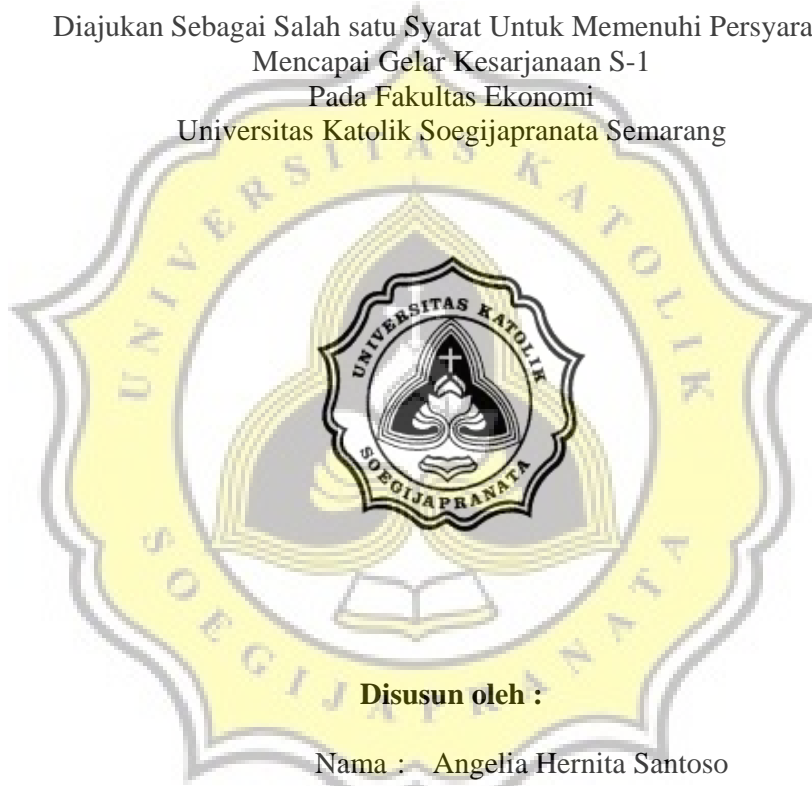


**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA WARUNG
SEAFOOD DAN IKAN BAKAR PAK JARI LAMPERSARI
MENGUNAKAN ANALISIS STP**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : **Angelia Hernita Santoso**

NIM : **06.30.0146**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

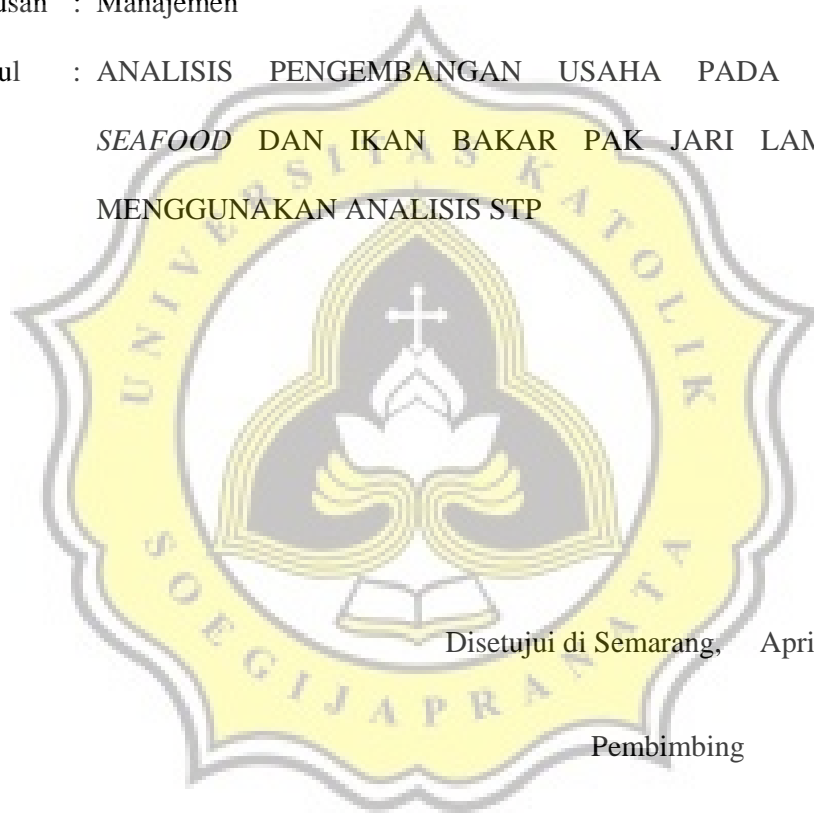
Nama : Angelia Hernita Santoso

NIM : 06.30.0146

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA WARUNG
SEAFOOD DAN IKAN BAKAR PAK JARI LAMPERSARI
MENGUNAKAN ANALISIS STP



Disetujui di Semarang, April 2011

Pembimbing

(Eny Trimeiningrum, SE., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA WARUNG
SEAFOOD DAN IKAN BAKAR PAK JARI LAMPERSARI
MENGUNAKAN ANALISIS STP**

Disusun Oleh :

Nama : Angelia Hernita Santoso

NIM : 06.30.0146

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik

Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal : April 2011

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota,

(Drs.Y. Sugiharto, MM) (Dr. Rustina Untari) (Eny Trimeiningrum, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Prof. Dr. Andreas Lako)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

.....Hidup memerlukan pengorbanan. pengorbanan memerlukan perjuangan. perjuangan memerlukan ketabahan. ketabahan memerlukan keyakinan. keyakinan pula menentukan kejayaan. kejayaan pula akan menentukan kebahagiaan.....

“....Jika kamu berhasrat untuk berjaya, jangan hanya memandang ke tangga tetapi belajarliah untuk menaiki tangga tersebut.....”



PERSEMBAHAN :

Skripsi ini kupersembahkan
untuk :

Jesus Christ....for giver
strange and hope...Papaku
dan mamaku serta segenap
keluargaku

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angelia Hernita Santoso

NIM : 06.30.0146

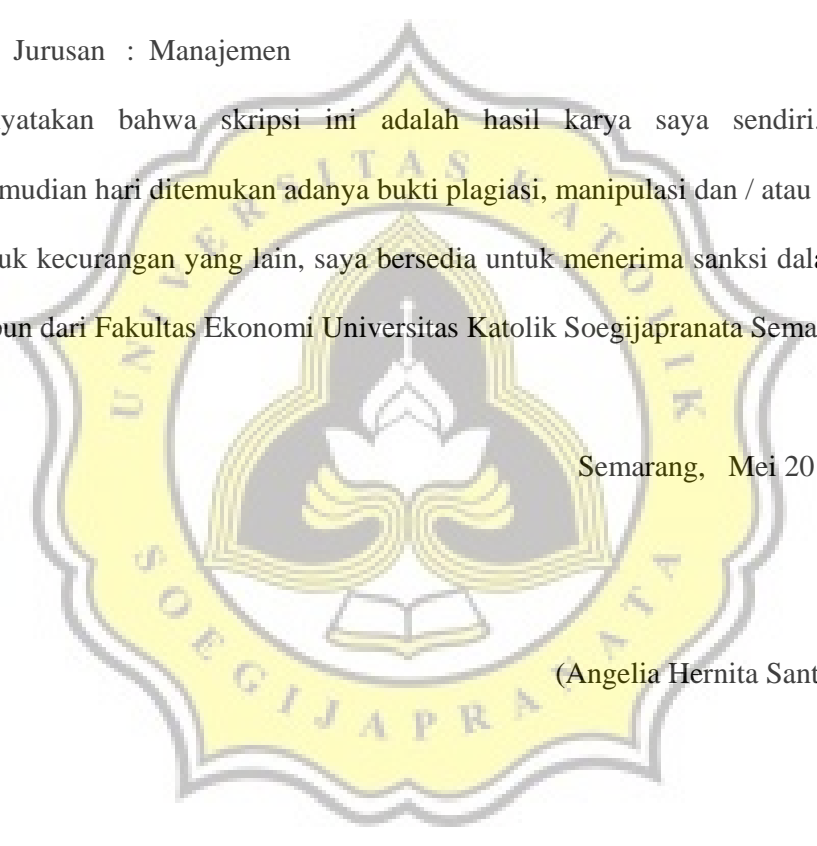
Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Mei 2011

(Angelia Hernita Santoso)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan usaha pada *Seafood* dan Ikan Bakar Pak Jari Lampersari dengan menggunakan analisis STP menggunakan tehnik pengambilan sampel *puposive sampling* dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa Segmen *Seafood* dan Ikan Bakar Pak Jari Lampersari Semarang didominasi oleh karyawan swasta dengan usia diatas 30 tahun yang mempunyai penghasilan Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000 dengan kegemaran terhadap makanan *seafood* yang ditunjukkan dengan kunjungan 3 kali dalam sebulan sedangkan target pasar Pak Jari dapat difokuskan pada konsumen dengan pekerjaan sebagai karyawan swasta golongan menengah ke bawah dengan usia diatas 30 tahun. Sementara untuk *positioning* produk Pak Jari dapat diarahkan pada atribut produk dengan ketepatan lokasi warung yang tidak bising, manfaat produk dengan tetap mempertahankan kandungan gizi bahan makanan serta kerapian pelayanan.

Kata Kunci : *Pengembangan Usaha, Segmentasi, Targetting, Positioning..*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa melimpahkan AnugerahNya, sehingga penulisan skripsi dengan judul *“ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA WARUNG SEAFOOD DAN IKAN BAKAR PAK JARI LAMPERSARI MENGGUNAKAN ANALISIS STP”* dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dikatakan sempurna karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Ada banyak pihak yang memberikan bantuan moril dan materiil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selama ini selalu menyertai dalam kehidupanku dan yang telah mengkaruniakan AnugerahNya dan kemurahanNya selama ini.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga, serta pemikiran untuk memberikan petunjuk dan pengarahan serta saran dalam penyelesaian skripsi
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, saram dan pengarahan dalam skripsi ini.
4. Ibu Dr. Rustina Untari, Selaku Dosen Penguji yang juga telah memberikan masukan, saram dan pengarahan dalam skripsi ini.

5. Pak Jari selaku pemilik usaha *Seafood* dan Ikan Baar, terima kasih karena telah diijinkan melakukan penelitian di warung makan.
6. Para responden, terima kasih atas kesediaanya untuk mengisi kuesioner.
7. Keluargaku yang tercinta dan kusayangi yang selama ini mendorong saya dalam menyelesaikan skripsi ini .
8. Semua dosen – dosen Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata untuk semua Pengajarannya selama ini.
9. Teman-teman serta sahabat – sahabatku yang tak dapat saya sebutkan satu per satu .
10. Pihak – pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu-persatu yang banyak membantu dan memberikan petunjuk serta saran saran dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi semua pihak yang membutuhkannya.

Semarang, April 2011

Angelia Hernita Santoso

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Segmenting</i>	9
2.1.1.1. Pengertian Segmentasi Pasar	9

2.1.1.2. Langkah – Langkah Memilih Pasar	10
2.1.1.3. Dasar – Dasar Menentukan Segmentasi Pasar.	12
2.1.1.4. Tingkatan Segmentasi Pasar	13
2.1.1.5. Memilih Segmen Pasar	15
2.1.1.6. Syarat – Syarat Segmentasi yang Efektif.....	16
2.1.1.7. Manfaat Segmentasi.....	18
2.1.2. <i>Targetting</i>	19
2.1.2.1. Pengertian <i>Targetting</i>	19
2.1.2.2. Kriteria Untuk Memilih Pasar Sasaran	20
2.1.2.3. Jenis – Jenis Pasar Sasaran	21
2.1.3. <i>Positioning</i>	22
2.1.3.1. Pengertian <i>Positioning</i>	22
2.1.3.2. Strategi Menetapkan Posisi Produk	23
2.1.4. Pengembangan Usaha	25
2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
2.3. Definisi Operasional.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 35
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	35
3.2. Populasi Dan Sampel	35
3.3. Jenis Data	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Skala Pengukuran Data	37

3.6. Teknik Analisis Data	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2. Analisis Segmentasi	40
4.2.1. Geografi	40
4.2.2. Demografi	41
4.2.3. Psikografi	44
4.3. Analisis <i>Targetting</i>	46
4.4. Analisis <i>Positioning</i>	47
4.5. Tanggapan Responden Terhadap <i>Seafood</i>	51
4.6. Pengembangan Usaha.....	52
 BAB V PENUTUP	 58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kategori Skor Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.1.	Domisili Responden	41
Tabel 4.2.	Usia Responden.....	42
Tabel 4.3.	Jenis Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.4.	Tingkat Penghasilan / Uang Saku	43
Tabel 4.5.	Frekuensi Kedatangan Responden/bulan	44
Tabel 4.6.	Target Pasar.....	46
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden Terhadap <i>Positioning</i>	47
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden <i>Seafood</i>	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN
- LAMPIRAN 2 IDENTITAS RESPONDEN
- LAMPIRAN 3 TABULASI DATA
- LAMPIRAN 4 FREKUENSI TANGGAPAN RESPONDEN
- LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN

